

**ФГБОУ ВО «БРЯНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**



ФОЦЭ

ФАКУЛЬТЕТ ОТРАСЛЕВОЙ
И ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Информация для поступающих в 2021 году



Брянск 2021

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ФАКУЛЬТЕТЕ



Ф О Ц Э

Декан – д.э.н., доцент Дадыкин Валерий Сергеевич
тел. (4832) 58-83-36, e-mail: dadykin88@bk.ru

Заместители декана:

по учебной работе: Кошлаков Дмитрий Михайлович;

по обучению без отрыва от производства: к.ф.н. Паршикова
Галина Васильевна;

по воспитательной работе: Кузнецова Елена Валентиновна

На факультете обучаются около 900 студентов.

Ведется подготовка выпускников по различным формам:

Направления бакалавриата:

- Прикладная информатика
- Бизнес-информатика
- Экономика
- Менеджмент
- Профессиональное обучение (по отраслям)

Направления магистратуры:

- Прикладная информатика
- Экономика
- Инноватика
- Системный анализ и управление

В состав факультета входят кафедры:

- Отраслевая экономика, заведующий кафедрой к.э.н., доцент Мельковская Ксения Романовна.
- Цифровая экономика, и.о. заведующего кафедрой к.э.н., доцент Подобай Наталья Васильевна.
- Производственный менеджмент, заведующий кафедрой к.э.н., профессор Ерохин Дмитрий Викторович.
- Иностранные языки, заведующий кафедрой к.пед.н., доцент Царева Галина Вячеславовна.
- Гуманитарные и социальные дисциплины, заведующий кафедрой д.пед.н., профессор Хохлова Марина Витальевна.

Почему выбирают наш факультет?

✓ Наши профили дают возможность выбора удаленной работы или работы в офисе, подготовка ориентирована на национальную программу «Цифровая экономика Российской Федерации».

✓ Высокий уровень материально-технической оснащенности ВУЗа,

получение навыков коммуникаций в цифровой среде и опыта работы

с современным оборудованием и ПО.

✓ Опыт многолетнего сотрудничества БГТУ с ведущими предприятиями дает знание отраслевой специфики и практику в ведущих коммерческих предприятиях и госучреждениях.

✓ Знание отраслевой специфики и обладание цифровыми компетенциями предопределяет высокую гарантию трудоустройства

С момента образования факультет активно развивается. Увеличивается число современных перспективных направлений, которые пользуются большим спросом. Учебный процесс осуществляют 76 преподавателей, в том числе 13 профессоров и 52 доцента. Большинство из них имеют ученые степени докторов и кандидатов экономических, технических, философских, исторических, филологических, психологических и педагогических наук.

На факультете внедряется практико-ориентированный подход в обучении студентов в рамках федерального портала «профстажировки.рф». Студенты факультета имеют возможность познакомиться с реальными задачами (кейсами) предприятий со всей территории страны и решать эти задачи в рамках курсовых работ, производственных практик или выпускной квалификационной работы. Такое взаимодействие с предприятиями позволяет студентам факультета ближе познакомиться со своей будущей профессией, в перспективе пройти практики и стажировки на данных предприятиях. Работодатели активно посещают факультет в поисках талантливых выпускников, некоторые студенты трудоустраиваются по профилю подготовки еще в процессе обучения на старших курсах.

Поступающие на первый курс по программам бакалавриата сдают вступительные испытания:

- на направление подготовки «Прикладная информатика»: Информатика и ИКТ, Математика, Русский язык;
- на направления подготовки «Бизнес-информатика», «Экономика», «Менеджмент», «Профессиональное обучение (по отраслям)»: Обществознание, Математика, Русский язык.

09.03.03 – «ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА» ПРОФИЛЬ «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ»



Квалификация выпускника – бакалавр.

Форма и срок обучения:

очная – 4 года (**25 бюджетных мест**)

заочная – 4 года 6 месяцев (**25 бюджетных мест**)

Образовательная программа направлена на решение задач цифровизации бизнес-процессов, на разработку технико-экономического обоснования проектных решений, разработку и внедрение проектов автоматизации и информатизации прикладных процессов и создание информационных систем в прикладных областях.

Профильные дисциплины: анализ данных, базы данных, информационные системы и технологии, разработка бизнес-приложений 1С, объектно-ориентированное проектирование, программная инженерия, операционные системы, технологии и инструментарии больших данных, информационная безопасность цифрового бизнеса, интернет-программирование, разработка графического интерфейса, электронный бизнес, ИТ-инфраструктура предприятия, цифровая экономика, интернет вещей и др.

Карьера выпускника: программист, ИТ-специалист, Web-программист, DevOps-инженер, ERP-интегратор, ERP-программист, аналитик в области информационной безопасности, аналитик данных.

Преимущества образовательной программы:

- Освоение ключевых цифровых компетенций, включая процессы цифровизации в органах управления
- Возможность участия в реальных IT-проектах
- Практика и трудоустройство на ведущих предприятиях Брянска / России / зарубежья
- Изучение языков программирования C++, Java, C#, PHP, SQL, фреймворков, технологий быстрой разработки и др.
- Проектирование мобильных приложений на платформе Android, iOS, Windows
- Возможно целевое обучение (по договору с предприятием)

**09.03.03 – «ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА»
ПРОФИЛЬ «КОРПОРАТИВНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ»**



Квалификация выпускника – бакалавр.
Форма и срок обучения:
очная – 4 года (**25 бюджетных мест**)

Образовательная программа «Корпоративные информационные системы» направлена на решение задач цифровизации бизнес-процессов, на разработку технико-экономического обоснования проектных решений, разработку и внедрение проектов автоматизации и информатизации прикладных процессов и создание информационных систем в прикладных областях.

Профильные дисциплины: системы поддержки принятия решений, объектно-ориентированное проектирование, контроллинг на промышленном предприятии, информационная безопасность цифрового бизнеса, бизнес-планирование, ИТ-инфраструктура предприятия, управление данными в учетно-аналитических системах, бизнес-аналитика, информационные технологии в финансовом менеджменте, применение систем программного обеспечения в производственном менеджменте, информационные системы в логистике, цифровой маркетинг и другие.

Карьера выпускника: программист, ИТ-специалист, Web-программист, DevOps-инженер, ERP-интегратор, ERP-программист, аналитик в области информационной безопасности, аналитик данных.

Преимущества образовательной программы:

- Освоение ключевых цифровых компетенций
- Возможность участия в реальных ИТ-проектах
- Особое внимание процессам цифровизации в условиях промышленных предприятий
- Практика и трудоустройство на ведущих предприятиях Брянска / России / зарубежья
- Изучение языков программирования C++, Java, C#, PHP, SQL, фреймворков, технологий быстрой разработки и др.
- Проектирование мобильных приложений на платформе Android, iOS, Windows
- Возможно целевое обучение (по договору с предприятием)

38.03.05 – «БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА» ПРОФИЛЬ «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА»



Квалификация выпускника – бакалавр.

Форма и срок обучения:

очная – 4 года

очно-заочная - 4 года 6 месяцев

заочная (2-ое высшее образование) – 4 года 6 месяцев

Цифровая экономика – единственное экономическое направление, входящее в федеральный проект «**Кадры для цифровой экономики**». Уникальность состоит в синтезе трех направлений: экономики, менеджмента и профессионального пользования персональным компьютером. Хорошее знание дисциплин данных направлений формирует гибкого и динамичного специалиста, способного к адаптации в быстро меняющихся условиях, к самостоятельному изучению новых сфер деятельности и к решению возникающих в них задач.

Профильные дисциплины: цифровые технологии в маркетинге, разработка бизнес-приложений 1С, электронный бизнес, бизнес-аналитика, цифровая экономика, ИТ в бухгалтерском и управленческом учете, объектно-ориентированное проектирование, операционные системы, контроллинг на промышленном предприятии, маркетинг, основы деловой коммуникации, технологии и инструментарии больших данных, моделирование и оптимизация бизнес-процессов предприятия, системы электронного документооборота, управление данными в учетно-аналитических системах,.

Карьера выпускника: бизнес/системный аналитик CRM/BPM, ERP-интегратор, аналитик данных, аналитик бизнес-процессов, IT-администратор, практически во всех отраслях экономики, от консалтинга до финансов.

Преимущества образовательной программы:

- ✓ актуальные и востребованные знания в области экономики, менеджмента, информатики, бизнес-аналитики, интернет-технологий, информационных систем в экономике и бухучете, включая продукты 1С;
- ✓ возможность участия в реальных проектах, в том числе профстажировки.рф;
- ✓ практика и трудоустройство на ведущих предприятиях Брянска / России / зарубежья.

38.03.01 – «ЭКОНОМИКА», ПРОФИЛЬ «ФИНАНСЫ»



Квалификация выпускника – бакалавр.

Форма и срок обучения:

очная – 4 года

очно-заочная - 4 года 6 месяцев

заочная (2-ое высшее образование) – 4 года 6 месяцев

Образовательная программа направлена на подготовку высококвалифицированных специалистов с необходимым запасом знаний в области организации кредитно-денежного регулирования; решения задач прогнозирования процессов в сфере финансовых и кредитных отношений. Умение использовать современные информационные технологии в профессиональной деятельности позволяет выпускнику данного профиля принимать эффективные управленческие решения по поддержанию финансовой стабильности и обеспечению устойчивых источников развития предприятий и организаций различных форм собственности и масштабов деятельности, а также государственных структур.

Программа составлена с учетом требований профессионального стандарта «**Специалист по финансовому консультированию**».

Профильные дисциплины: Финансы; Корпоративные финансы; Финансовый менеджмент; Налоги и налогообложение; Рынок ценных бумаг; Бизнес-аналитика; Банковское дело; Инвестиции; Долгосрочная и краткосрочная финансовая политика; Методы финансовых и коммерческих расчетов; Бюджетная система.

Топ ключевых навыков выпускника: финансовое управление; владение современными ИТ в финансовой сфере; мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков; составление финансового плана и формирование целевого инвестиционного портфеля предприятий и организаций всех форм собственности.

Карьера выпускника: финансовый менеджер; финансовый аналитик; инвестиционный консультант; специалист экономической и финансовой служб предприятий и организаций (банков); экономист; профессиональный агент финансового рынка; управляющий финансовой деятельностью; финансовый директор; брокер, страховой агент.

Преимущества образовательной программы: практико-ориентированное обучение; междисциплинарный подход; интерактивные формы обучения; мастер-классы и мероприятия с участием экспертов в области финансов; фундаментальные знания в области экономики; углубленная подготовка в области soft skills.

Работа кафедры над формированием у выпускников комплекса знаний в области государственных и муниципальных финансов, банковского и страхового дела, денежного обращения, финансового менеджмента, рынка ценных бумаг, налогообложения **обеспечивает успешное трудоустройство выпускников с возможностью дальнейшего карьерного развития.**

38.03.01 – «ЭКОНОМИКА»
ПРОФИЛЬ «ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ИМУЩЕСТВА И БИЗНЕСА»



Квалификация выпускника – бакалавр.

Форма и срок обучения:

очная – 4 года

очно-заочная – 4 года 6 месяцев

заочная (2-ое высшее образование) – 4 года 6 месяцев

Образовательная программа направлена на подготовку высококвалифицированных оценщиков, обладающих знаниями современных инструментов оценки стоимости бизнеса и имущества различных видов и форм собственности. Выпускник данного профиля обладает актуальными знаниями по определению рыночной стоимости бизнеса, проведению реструктуризации предприятия, получению банковского кредита под залог имущества, оформлению прав на интеллектуальную собственность с проведением оценки ее рыночной стоимости, заключению страховых договоров и др.

Программа составлена с учетом требований профессионального стандарта «**Специалист в оценочной деятельности**».

Профильные дисциплины: Оценка стоимости недвижимости; Оценка стоимости ценных бумаг; Оценка стоимости земли; Оценка стоимости интеллектуальной собственности; Оценка стоимости предприятия (бизнеса); Основы оценки стоимости машин, оборудования и транспортных средств; Управление стоимостью имущества и бизнеса; Управление рисками при оценке стоимости предприятия (бизнеса).

Топ ключевых навыков выпускника: определение стоимости движимого и недвижимого имущества, а также стоимостей организаций (включая акции, паи в паевых фондах, доли в уставном капитале, имущественные комплексы); финансовое управление; владение современными ИТ в оценочной деятельности.

Карьера выпускника: оценщик; специалист залоговой службы банка; страховой актуарий; риелтор; финансовый менеджер; профессиональный агент финансового рынка; финансовый аналитик; инвестиционный консультант; специалист экономической и финансовой служб предприятий и организаций (банков); экономист; финансовый директор.

Преимущества образовательной программы: изучение реальной оценочной практики; юридическая грамотность; интерактивные формы обучения; фундаментальные знания в области экономики; углубленная подготовка в области soft skills; развитие навыков сравнительного анализа.

Формирование у выпускников комплекса знаний в области подходов и методов оценки стоимости, инструментов управления стоимостью имущества и компании в целом, правового регулирования оценочной деятельности, ценовой и налоговой политики, специализированного программного обеспечения **ложится в основу успешного трудоустройства выпускников с возможностью дальнейшего карьерного роста.**

38.03.01 – «ЭКОНОМИКА»
ПРОФИЛЬ «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ»



Квалификация выпускника – бакалавр.

Форма и срок обучения:

очная – 4 года

очно-заочная - 4 года 6 месяцев

заочная (2-ое высшее образование) – 4 года 6 месяцев

Образовательная программа «**Бухгалтерский учет, анализ и аудит**» направлена на подготовку экономистов, способных обеспечить современный бизнес четкой, структурированной информационной моделью, применить аналитические инструменты, обосновать наилучший из возможных вариантов управленческого решения, реализовать контроль и аудит его выполнения.

Программа составлена с учетом требований профессиональных стандартов «**Бухгалтер**», «**Внутренний аудитор**», «**Аудитор**».

Профильные дисциплины: Бухгалтерский финансовый учет; Бухгалтерский управленческий учет; Бухгалтерская финансовая отчетность; Анализ финансовой отчетности; Финансовый менеджмент; Аналитическая модель бухгалтерского учета; Аудит; Лабораторный практикум по бухгалтерскому учету; Международные стандарты финансовой отчетности и аудита, Учет, анализ и аудит внешнеэкономической деятельности; Учет, калькулирование и бюджетирование затрат в отдельных отраслях производственной сферы

Топ ключевых навыков выпускника: построение учетно-аналитической модели бизнеса, соответствующей требованиям современной экономики и необходимой для принятия управленческих решений; оптимизация системы налогообложения; МСФО; знание ERP-систем; финансовое управление; бухгалтерский аутсорсинг.

Карьера выпускника: главный бухгалтер; управляющий финансовой деятельностью; начальник департамента бухгалтерского учета; финансовый директор; бизнес-аналитик; директор по операционному управлению; директор по бухгалтерскому аутсорсингу; коммерческий директор; директор по развитию бизнеса.

Преимущества образовательной программы: междисциплинарный подход; проектно-ориентированное обучение; фундаментальные знания в области экономики; углубленная подготовка в области soft skills; возможность проявить себя в действующих организациях.

Активное участие кафедры в деятельности профессиональных сообществ, а также высокий уровень компетенций наших выпускников **обеспечивает им трудоустройство и успешную карьерную траекторию** на предприятиях различных организационно-правовых форм, масштабов и сфер деятельности, в государственных учреждениях, органах власти, банках, аудиторских фирмах, страховых компаниях.

38.03.02 – МЕНЕДЖМЕНТ
ПРОФИЛЬ «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ»



Квалификация выпускника – бакалавр.

Форма и срок обучения:

очная – 4 года

очно-заочная - 4 года 6 месяцев

заочная (2-ое высшее образование) – 4 года 6 месяцев

Появление образовательной программы «Экономика и управление на предприятии» тесно связано с требованиями российского рынка труда, испытывающего нехватку квалифицированных менеджеров, аналитиков. Выпускники программы являются одними из самых востребованных специалистов на рынке труда.

Обучение ведется в рамках государственного образовательного стандарта высшего образования. Образовательная программа реализуется с участием ведущих региональных компаний и организаций.

Профильные дисциплины:

Стратегический менеджмент; Организация производства на предприятии; Управление человеческими ресурсами; Управление государственными и муниципальными закупками; Управление качеством; Риск-менеджмент; Инвестиционный анализ; Лидерство; Маркетинг; Персональный менеджмент; Оперативно-производственное планирование

Топ ключевых навыков выпускника: разработка и осуществление стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности; владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; знание ERP-систем; управление проектами, программами внедрения технологических и продуктовых инноваций или программами организационных изменений; оценка инвестиционных проектов; моделирование бизнес-процессов и применение методов реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

Карьера выпускника: Руководители учреждений, организаций и предприятий, руководители финансово-экономических и административных подразделений, специалист по внутреннему аудиту, руководители служб и подразделений в сфере финансовой деятельности и страхования, руководитель контрактной службы (экспертиза результатов закупок, приемка контракта)

Преимущества образовательной программы: междисциплинарный подход; проектно-ориентированное обучение; лучшие управленческие практики из первых рук; реальные производственные задачи; фундаментальные знания в области экономики; углубленная подготовка в области Soft skills; возможность проявить себя в действующих организациях

38.03.02 – МЕНЕДЖМЕНТ ПРОФИЛЬ «МАРКЕТИНГ»



Квалификация выпускника – бакалавр.
Форма и срок обучения:
очная – 4 года

Программа направлена на подготовку высокопрофессиональных специалистов в области маркетинга, нацеленных на успешную карьеру маркетолога, бренд-менеджера, а также специалиста по развитию бизнеса в российских и иностранных компаниях.

Профильные дисциплины:

Маркетинг; Менеджмент; Организационное поведение; Планирование на предприятии; Инвестиционный анализ; Международный маркетинг; Маркетинговые коммуникации; Коммерческая деятельность; Управление разработкой и внедрением нового продукта; Маркетинговые исследования; Поведение потребителей; Стратегический маркетинг; Маркетинг услуг; Маркетинг в отраслях и сферах деятельности; Инновационный менеджмент.

Топ ключевых навыков выпускника - умение:

Анализировать динамику продаж и управлять прогнозом продаж; Управлять рекламным бюджетом и рассчитывать эффективность вложений; Сравнивать несколько вариантов решений и выбирать лучший вариант; Устанавливать приоритеты для проектов; Всегда искать причинно-следственную связь в поведении клиентов; Создавать и продвигать бренд; Осуществлять маркетинговые исследования

Карьера выпускника:

Работа специалистом, который занимается продвижением товаров и услуг компании. Его цель - построить систему продаж, которая будет приносить компании наибольшую прибыль. Место работы: Маркетинговое агентство; Рекламная компания; Любые коммерческие организации - маркетинговый отдел.

Преимущества образовательной программы: Программа предполагает изучение специализированных дисциплин с фокусом на маркетинговую аналитику и цифровой маркетинг. Особое место в программе занимает формирование у студентов навыков практической аналитической работы в области принятия маркетинговых решений, исследования товарных рынков и управления маркетинговой стратегией компании. Практическая ориентация программы достигается за счет: привлечения маркетологов-практиков из ведущих компаний для чтения лекций и проведения мастер-классов; применения кейс-метода с разбором конкретных ситуаций из опыта российских и иностранных фирм; подготовки студентами курсовых работ в форме маркетингового исследования конкретного рынка.

38.03.02 – «МЕНЕДЖМЕНТ»
ПРОФИЛЬ «ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК»



Квалификация выпускника – бакалавр.
Форма и срок обучения:
очная – 4 года

«Логистика и управление цепями поставок» - является образовательной программой нового поколения. Она соответствует требованиям государственного образовательного стандарта высшего образования, а также профессиональных стандартов «Специалист по логистике на транспорте», «Логист автомобилестроения», «Специалист по организации сетей поставок машиностроительных организаций», утвержденных Министерством труда России.

Программа направлена на подготовку управленцев, способных руководить процессом обеспечения поставок товаров (или услуг) от производителя до конечного потребителя, в частности навыкам планирования и контроля потоков, ресурсов в сложных объектах инфраструктуры бизнеса и сетевых системах – цепях поставок.

Профильные дисциплины:

Логистика; Логистическое управление транспортными системами; Управление заказами и поддержка логистических операций; Дистрибутивная логистика; Сервисная логистика; Администрирование и контроллинг в логистических системах; Информационные системы и технологии в логистике; Логистическое управление рисками; Бухгалтерский учёт и анализ; Менеджмент и маркетинг

Топ ключевых навыков выпускника:

Организация и координация грузоперевозок. Управление складскими запасами и заказами; Ведение документооборота, контроль договоров и счетов от контрагентов, составление отчетов; Мониторинг и анализ затрат на логистику; Взаимодействие с представителями компаний-импортеров; Организация таможенного оформления и растаможивания товаров; Разработка бюджета на логистику и обеспечение его соблюдения

Карьера выпускника:

Руководители специализированных (производственно-эксплуатационных) подразделений (служб) в организациях и на предприятиях транспорта и связи, в материально-техническом снабжении и сбыте;

Руководители подразделений (служб) по маркетингу и сбыту продукции
Преимущества образовательной программы: междисциплинарный подход; проектно-ориентированное обучение; фундаментальные знания в области управления и логистики, углубленная подготовка в области

44.03.04 – «ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ (ПО ОТРАСЛЯМ)» ПРОФИЛЬ «ИНЖИНИРИНГ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ»



Квалификация выпускника – бакалавр.

Форма и срок обучения:

очная – 4 года (**20 бюджетных мест**)

заочная – 4 года 6 месяцев (**20 бюджетных мест**)

Образовательная программа направлена на подготовку педагогов профессионального обучения, способных осуществлять педагогическую деятельность по профессиональной подготовке обучающихся в системе профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования детей и взрослых. В рамках профиля будущие бакалавры овладеют также компетенциями в области IT-технологий.

Программа составлена с учетом требований профессиональных стандартов «Педагог профессионального обучения, профессионального образования», «Педагог дополнительного образования детей и взрослых».

Дисциплины, отражающие направление и профиль подготовки: Возрастная психофизиология, Психология профессионального образования, Общая и профессиональная педагогика, Педагогические технологии, Методика профессионального обучения, Программирование, Базы данных, Сетевое администрирование серверов и клиентов, Основы web-разработки, Информационный менеджмент, Основы цифровой безопасности и др.

Топ ключевых навыков выпускника: преподавание по программам профессионального обучения, среднего профессионального образования и дополнительным профессиональным программам по подготовке и переподготовке специалистов в области информационных систем и технологий; создание и управление базами данных, администрирование вычислительных сетей, основы программирование, проектирование архитектуры информационных систем и др.

Карьера выпускника: педагог профессионального обучения организаций среднего образования и дополнительного образования детей и взрослых, заместитель директора и директор образовательной организации; разработчик приложений, разработчик баз данных, администратор информационных систем и сервисов.

Преимущества образовательной программы: междисциплинарный подход; фундаментальные знания в области профессионального образования; углубленная подготовка в области информационных систем и технологий

Активное участие кафедры в деятельности профессионально-педагогического сообщества, а также высокий уровень компетенций наших выпускников **обеспечивает им трудоустройство и успешную карьерную траекторию** организациях в сфере IT- технологий.

**09.04.03 – «ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА»
ПРОФИЛЬ «ИНФОРМАЦИОННАЯ АНАЛИТИКА В ЦИФРОВОЙ
ЭКОНОМИКЕ»**



Квалификация выпускника – магистр.
Форма и срок обучения:
очная – 2 года (**9 бюджетных мест**)
заочная – 2 года 6 месяцев

Цель программы – подготовка высококвалифицированных кадров, обладающих фундаментальными знаниями и компетенциями в области бизнес-аналитики, оптимизации и автоматизации бизнес-процессов предприятия.

Выпускник может осуществлять профессиональную деятельность на стыке областей – информатики, экономики и управления, что открывает самые широкие перспективы трудоустройства и реализации творческого потенциала.

Образовательная программа включает общеобразовательные, информационные, технические и управленческие дисциплины.

Основными базовыми дисциплинами являются: Парадигмы программирования, Технологии интеграции, Проектный менеджмент (продвинутый курс), Стратегический менеджмент (продвинутый курс), Аудит информационной инфраструктуры, Методология разработки экономических информационных систем на платформе «1С:Предприятие», Методология разработки и управления интернет-проектами, Программно-техническая защита экономической информации, Реинжиниринг и автоматизация процессов управления финансово-хозяйственной деятельностью организации, Оценка эффективности и реинжиниринг бизнес-процессов организации и др.

Магистры в области прикладной информатики подготавливаются для реализации практически всех экономических процессов предприятий и организаций на основе применения информационных систем и технологий.

Конкурентные преимущества программы:

- партнерские соглашения с ведущими консалтинговыми компаниями и компаниями-разработчиками предметно-ориентированных экономических информационных систем в регионе;
- обучение с использованием современного программного обеспечения;
- применение технологий дистанционного обучения;
- возможность совмещать обучение с работой.

27.04.05 – ИННОВАТИКА
ПРОФИЛЬ «СТРАТЕГИИ И МЕНЕДЖМЕНТ ИННОВАЦИЙ»



Квалификация выпускника – магистр.

Форма и срок обучения:

очная – 2 года

очно-заочная – 2 года 6 месяцев

Специалист в области технологий и инноваций — это человек, который в инновационных, предпринимательских командах дополняет ученых и инженеров экономическими, юридическими, управленческими знаниями. Эти специалисты уже широко востребованы и спрос на них будет только расти.

Профильные дисциплины:

Современные методологии управления предприятиями; Стратегии управления организациями; Корпоративные финансы; Экономика инновационной фирмы; Современные проблемы инноватики; Управление инновационными процессами; Современный стратегический анализ; Стратегическое планирование инновационного развития; Инвестиционное проектирование в условиях модернизации экономики; Правовое обеспечение инновационной деятельности; Патентоведение; Управление интеллектуальной собственностью; Предпринимательство в инновационной сфере; Управление инновационными проектами, Методы и модели управления инновационными рисками.

Топ ключевых навыков выпускника:

Студенты получают знания по устройству национальных и корпоративных инновационных систем, изучают законодательство в области защиты интеллектуальной собственности, овладевают методами измерения и анализа сферы науки, технологий и инноваций, приобретают навыки интерпретирования трендов развития данной сферы в разных странах, а также навыки построения научно-технологических прогнозов.

Карьера выпускника:

Выпускники программы «Стратегии и менеджмент инноваций» обладают набором компетенций для дальнейшей работы в качестве квалифицированных менеджеров в государственных организациях и бизнесе.

Преимущества образовательной программы: Программа в значительной мере ориентирована на стратегические аспекты управления инновациями на корпоративном уровне. В ней большое место уделяется вопросам формирования системы стратегического (корпоративного) форсайта, разработке и реализации инновационных стратегий, а также перестройке бизнес-моделей. Программа обеспечивает системное представление об управлении инновациями, причем как на уровне отдельной корпорации, так и в контексте государственной инновационной политики. Программа четко сбалансирована с точки зрения сочетания теоретических и практических аспектов.

**27.04.03 – СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ И УПРАВЛЕНИЕ
ПРОФИЛЬ «СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕС-
ПРОЦЕССАМИ»**



Квалификация выпускника – магистр.

Форма и срок обучения:

очная – 2 года

очно-заочная – 2 года 6 месяцев

Целью программы является углубленное изучение методов системного анализа в задачах разработки, исследования и применения современных интеллектуальных систем управления бизнес-процессами, включая вопросы компьютерного анализа, моделирования, совершенствования структуры систем и алгоритмов принятия решений.

Основные цели программы

1 - Подготовить будущих магистров к успешной работе в условиях быстроизменяющейся окружающей действительности.

2 - Привить системный подход в решении сложных техногенных и антропогенных задач управления.

3 - Заложить навыки эффективного применения современных информационных технологий при создании управляющих комплексов и систем различного назначения.

4 - Развить навыки технического творчества и нестандартных подходов к решению современных задач управления

5 - Расширить научно-технический кругозор для наиболее эффективного использования современной элементной базы при проектировании систем управления.

Область профессиональной деятельности выпускника, включает: образование и наука (в сферах реализации образовательных программ); связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере обеспечения жизненного цикла системно-аналитических комплексов).

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, являются: создание (модификация) и сопровождение информационных систем, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы в организациях различных форм собственности с целью повышения эффективности деятельности организаций – пользователей ИС.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу магистратуры: организационно-управленческая; научно-исследовательская деятельность.

38.04.01 – «ЭКОНОМИКА»
ПРОФИЛЬ «ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ»



Квалификация выпускника – магистр.

Форма и срок обучения:

очная – 2 года

очно-заочная – 2 года 6 месяцев

Экономика РФ развивается в тесной взаимосвязи с мировой экономикой и периодически подвержена кризисам. Поэтому специалисты, обладающие углубленными знаниями в области экономики предприятий и организаций, востребованы на современном рынке труда и будут пользоваться спросом в перспективе.

Цель программы – подготовка высококвалифицированных экономистов, обладающих фундаментальными знаниями в области конкурентоспособности современных субъектов бизнеса, эффективности использования производственного и инновационного потенциала, современного программного обеспечения для решения экономических задач, основанными на методике, методологии и практике исследования экономических процессов и явлений.

Образовательная программа включает общеобразовательные, экономические, управленческие и информационные дисциплины.

Основными базовыми дисциплинами являются: Стратегическая реструктуризация предприятий и организаций, Современные методы исследований в экономике, Комплексная оценка конкурентоспособности предприятия, Микроэкономический анализ и прогнозирование, Бизнес-планирование и технико-экономическое обоснование инвестиционных проектов, Современные информационные технологии в экономической науке, Человеческий капитал в условиях современной экономики, Маркетинговые исследования и др.

Магистры в области экономики учатся на практике выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты.

Конкурентные преимущества программы:

- акцентирование внимания на производственном и инновационном потенциале современных бизнес-структур;

- ориентированность на выпускников как экономических, так и технических специальностей, так как в учебном плане особое место отведено базовым экономическим дисциплинам, которые изучаются на продвинутом уровне (микроэкономика, макроэкономика);

- использование практико-ориентированного подхода, основанного на современной системе знаний в области экономики предприятий и организаций и позволяющего принимать решения в области повышения эффективности бизнес-процессов, конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, экономической безопасности.

Сайт БГТУ

<http://www.tu-bryansk.ru>

Сайт приемной комиссии БГТУ

<http://abitur.tu-bryansk.ru>

Сайт ФОЦЭ

<http://feu-bstu.ru>



Дадыкин Валерий Сергеевич

(4832) 588-336

dadykin88@bk.ru